



Saudações, Galera de Atitude!

Primeiro, parabéns por terem feito um movimento positivo rumo ao **mundo do marketing digital**. Como temos observado, estamos passando por uma **“Mudança de Era”** - não simplesmente uma “Era de Mudanças”. Essa frase foi criada por Murilo Gun há alguns anos e expressa exatamente nosso atual momento: nunca foi tão importante estar inserido no digital de forma estruturada, focada e com um rumo certo.

Entendo que muitas pessoas ainda não entenderam a urgência que o momento pede e o quão será (e já está sendo) doloroso perceber, em pouquíssimo tempo, que ficamos marginalizadas deste novo contexto da humanidade: verdadeiros analfabetos digitais. Algumas não tem exatamente opção – e isso é muito triste – mas outras simplesmente estão nadando contra a corrente ou deixando “o tempo resolver as coisas”. Sinceramente acredito que sim, o tempo resolve tudo, mas a atitude com que enfrentamos as situações são também fatores determinantes da jornada, separando o joio do trigo.

Alguns de vocês já me conhecem, mas deixe que eu me apresente:

Me chamo Hertha e o que me motivou a criar um curso (somos o “Projeto Piloto”) foi constatar que tantas pessoas utilizam a internet de uma forma puramente focada no entretenimento – e para pequenas tarefas do dia a dia – como digitar um trabalho no Word, fazer uma apresentação no Power Point, acessar as redes sociais, ouvir música ou estudar no Youtube... poucas se deram conta de que **TER UMA PRESENÇA** online estratégica os levará a um outro patamar: seja para si próprio ou para a forma com que os outros o enxergam.

Durante 10 anos trabalhei em agência de publicidade e passei pelos mais diversos setores: criação, redação, mídia, atendimento... sempre muito curiosa, era daquelas que queriam saber de tudo, qual o funcionamento das coisas, entender, conversar...

Após idas e vindas (durante um período sai do emprego para aventurar em terras estrangeiras), voltei ao país e fui convidada a retornar à agência, dessa vez ocupando um novo cargo. Gerenciei grandes contas publicitárias e o dia a dia no trabalho (aliado à tal curiosidade) me fizeram expandir meu **leque de conhecimento**.

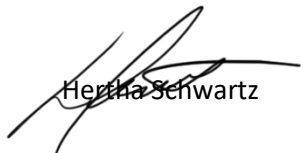
Em 2018, senti que era a hora de alçar novos voos e mais uma vez pedi dispensa do trabalho. Assim, nascia a **SCHWARTZ Comunicação**, que foi sendo – pouco a pouco, conhecimento a conhecimento – moldada minha imagem e semelhança. Isso é: criativa, curiosa, destemida, um pouco bagunceira - é verdade, mas com muito conhecimento de chão de fábrica, muita teoria e muita execução.

Ao longo do caminho fiz (e continuo fazendo) parceiros e amigos que tanto me são queridos e ajudam nesta caminhada. Hoje, estou iniciando uma jornada de conhecer um pouco mais cada um de vocês – o que me deixa muito feliz.

Assim sendo, espero que o momento seja de muito aprendizado, perseverança e certeza de que todos sairemos daqui MUITO mais inteirados de MARKETING DIGITAL do que chegamos!

A todos o meu forte abraço e muito obrigada por fazerem parte da **PRIMEIRA TURMA SCHWARTZ MARKETING DIGITAL!**

E vamo que vamo!



Hertha Schwartz