



Briefing para criação de marca

Documento de coleta de informações para criação de identidade visual e elaboração de branding

CONTATO:

Nome da empresa:

Resp. pelo briefing:

Data:

Itens que entrarão no projeto:

QUEM SOMOS?

PARA ONDE VAMOS?

Principais concorrentes:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Referências de negócio:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

PDV – Onde vendemos?

Referências visuais:

GEO – Para onde vendemos?

NÃO QUEREMOS

QUEREMOS

Principais valores do negócio

Locais onde a marca será aplicada

Slogan / Tagline

Palavras chave

Com quem conversamos?

- A PF Homens Criança
 AB PJ Mulheres Jovem
 B Neutro Adulto
 BC Idoso
 C

Ticket médio do produto/serviço

Faixa etária

Como devemos ser?

- | | |
|---------------------|------------|
| Popular | Premium |
| Masculino | Feminino |
| Caro | Acessível |
| Contemporâneo | Clássico |
| Figurativo | Abstrato |
| Descolado | Requintado |
| Clean | Complexo |
| Jovem | Adulto |
| Humano | Técnico |
| Sarcástico | Reservado |